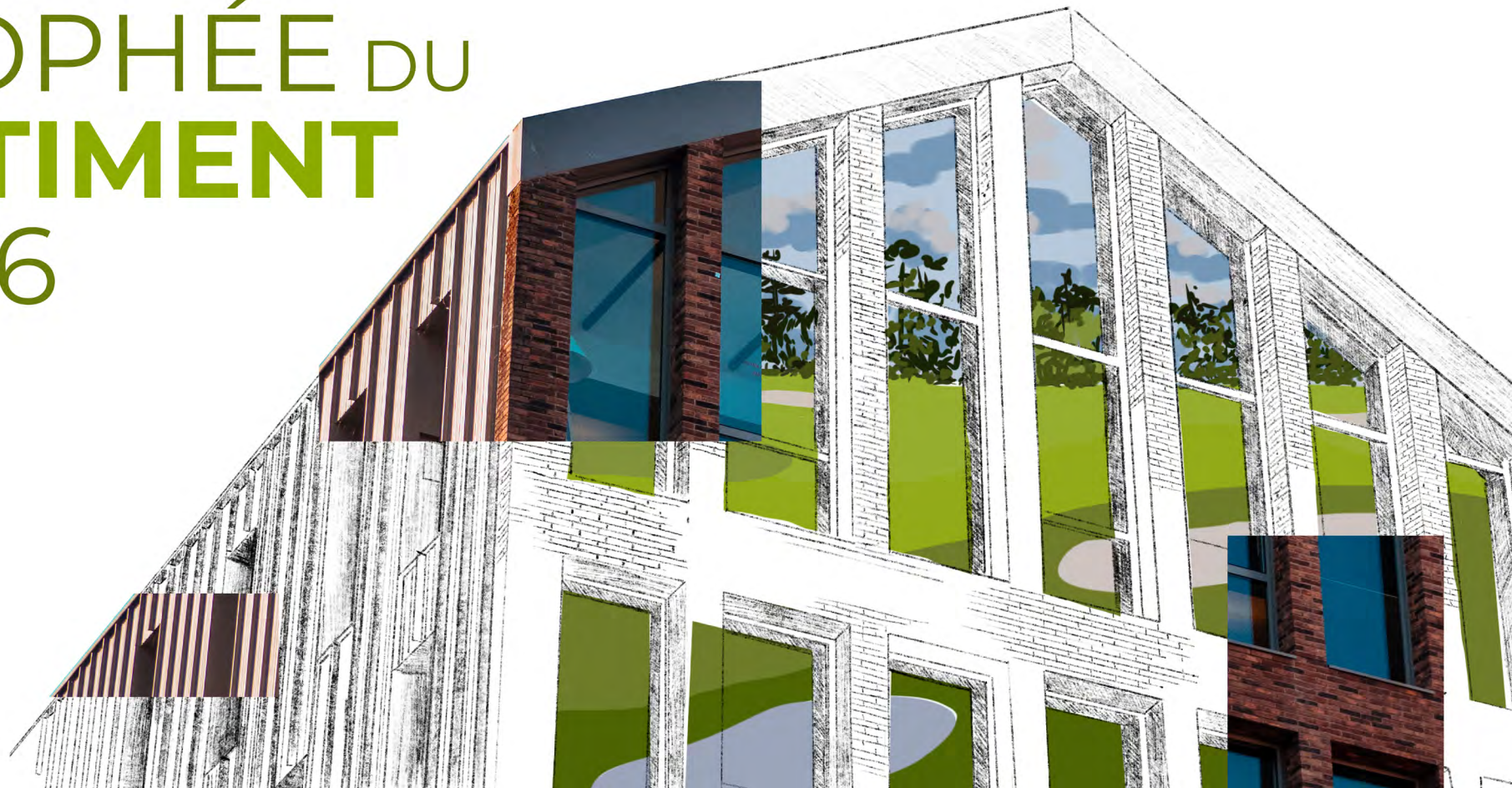


TROPHÉE DU BÂTIMENT 2026



PAR SPORT PASSION COMMUNICATION

SOMMAIRE

La Vocation du Trophée	P. 3
Le Village des Partenaires	P. 4
Votre journée	P. 5
Les Formalités de Participation	P. 6
Le Règlement Sportif de l'Epreuve	P. 7
La Présentation du Golf	P. 8
Les Partenariats	P. 10
Contact	P. 16



LA VOCATION DU TROPHÉE

Afin de permettre à ses adhérents de se rencontrer sur un site sortant du cadre professionnel dans une ambiance détendue et ludique, la Fédération Française du Bâtiment Grand Paris propose chaque année son Trophée de Golf.

Pour la 7^{ème} année le Village des Partenaires accueillera les participants qui découvriront l'évolution des matériels et des métiers de demain.

Les partenaires de cette journée auront ainsi la possibilité de consolider les liens qui les unissent déjà à leurs clients mais également d'initier de nouveaux contacts avec des clients potentiels.

Cette manifestation permet aux participants de se retrouver en toute convivialité, sur le magnifique parcours du Golf du Prieuré.



LE VILLAGE DES PARTENAIRES

Le Village des Partenaires est un lieu d'échanges, de rencontres et de partages.

Il permet aux partenaires de l'événement de présenter leurs produits, services et innovations et ainsi faire découvrir leurs univers aux participants.

Les Partenaires disposent d'un espace au sein du Village proportionnel à leur partenariat.



VOTRE JOURNEE

9h00

Accueil au coeur du Village des Partenaires

11h00

Déjeuner-buffet au restaurant du golf

12h30

Briefing

13h00

Départ de la compétition

Collation sur le parcours

13h30 - 17h30

Initiation encadrée par des professionnels de golf

19h00

Remise des prix

Trophées pour les vainqueurs

Cocktail de remise des prix



- > Présence d'un photographe toute la journée
- > Diffusion de newsletters avant et après l'événement à plus de 1000 contacts du secteur du bâtiment
- > Envoi de la liste des participants à J-3
- > Envoi de la liste des entreprises inscrites après l'événement
- > Mise en ligne des résultats et des photos de la journée sur le site de Sport Passion Communication
- > Communication sur LinkedIn.



LES MODALITÉS DE PARTICIPATION



Tous les adhérents à la Fédération Française du Bâtiment Grand Paris sont conviés à cette journée.

Les golfeurs participent à la compétition sur un parcours de 18 trous.

Il leur suffit d'être licencié à la Fédération Française de Golf et avoir présenté un certificat médical permettant de disputer la compétition. Tous les index supérieurs à 36 sont ramenés à 36.



Pour tous ceux qui désirent découvrir ce sport passionnant, les non-golfeurs sont initiés au petit jeu (putting, approche) ainsi qu'au grand jeu (drive) par équipe de 4 ou 5 personnes, avec un professionnel de la discipline durant 3h.

Chaque entreprise adhérente peut inviter ses clients ou relations professionnelles moyennant la somme de 180€ HT par personne.



LE RÉGLEMENT SPORTIF

La formule de jeu

- Compétition individuelle, en stableford.
- 2 séries mixtes par parcours.

Les résultats de la compétition

- Pour chacun des deux parcours, sont récompensés le 1er prix Brut et les 3 premiers prix Net de chaque série.

Les challenges sur chaque parcours

- Concours de drive mixte
- Concours d'approche mixte

Initiation

- L'équipe vainqueur, composée de 4 personnes, est récompensée.



LE GOLF DU PRIEURÉ

Le Golf du Prieuré situé dans les Yvelines, offre à chaque golfeur un véritable plaisir de jeu varié. Vous pratiquerez votre sport préféré dans les meilleures conditions, quelque soit votre niveau en ayant la possibilité d'avoir accès à 2 parcours différents de difficultés similaires :



LE PARCOURS EST

Parcours le plus proche du club house, conçu par l'architecte de golf Fred Hawtree, est sans doute le parcours le plus sélectif.

Après des obstacles d'eau au 1 et au 2, l'Est vous permet de découvrir dès le 4 les collines vallonnées du Vexin, particulièrement agréables à l'automne. Le parcours lui même est très boisé, tout en étant assez large, et tout au long des 18 trous, vous apprécierez son côté «à la campagne».



LE GOLF DU PRIEURÉ

LE PARCOURS OUEST

Vous accédez au parcours Ouest, conçu également par l'architecte de golf Fred Hawtree, en empruntant une passerelle qui surplombe la route.

Vous commencez par un par 3 à flanc de colline, et les six premiers trous, qui plus est joués «à froid», sont probablement les plus durs.

Mais vous vous rattraperez sans doute sur les suivants.

Le parcours lui même est très boisé, les trous sont variés, les greens vastes, et plutôt roulants.



LES PARTENARIATS



Afin de renforcer leur image et développer des relations professionnelles, des entreprises peuvent s'associer à l'événement en devenant partenaires.

- **Le logo de la société** partenaire apparaît sur les supports de communication de la journée (newsletters, cartons d'invitation, bulletins d'inscription).
- **Un petit texte de présentation** de la société partenaire est publié dans l'une des **newsletters**.
- Chaque partenaire a la possibilité de placer un ou plusieurs visuels (**banderole, pop-up, kakémono...**) sur le parcours ou sur la route d'accès au golf.
- Chaque partenaire dispose d'**un espace pour exposer diverses documentations** et présenter ses services et innovations. L'espace est défini en fonction de son partenariat.
- Le partenaire dispose d'**invitations gratuites** et a la possibilité d'inviter des clients ou relations pour 180 € HT par invité supplémentaire.
- Chaque partenaire dote **la remise des prix de 2 cadeaux**.



LES PARTENARIATS

PARTENAIRE OFFICIEL :

4 000 € HT

- Le partenaire officiel dispose d'une tente au sein du Village des Partenaires pour y exposer brochures, visuels, kakémonos. Il pourra également y faire des démonstrations de produits ou y présenter ses innovations.
- La société partenaire est présente à la remise des prix à travers un concours mis en place sur le parcours ou en initiation. La société partenaire doit fournir les cadeaux de remise des prix pour les vainqueurs. Un représentant de la société partenaire remet au gagnant un trophée marqué au nom de l'entreprise.

SUR UN PARCOURS

Concours de drive

Concours d'approche

A L'INITIATION

Classement par équipe

- Le partenaire a la possibilité de placer au maximum 3 visuels (banderoles, pop-ups, kakémonos...) sur le parcours, autour du club-house ou sur la route d'accès au golf.
- Le partenaire dispose de 3 invitations gratuites (entreprise partenaire ou extérieur) et a la possibilité d'inviter des clients ou relations pour la somme de 180 € HT par invité supplémentaire.



LES PARTENARIATS

FORFAIT PARTENAIRE:

2 500 € HT

- Le logo de la société partenaire apparaît sur les supports de communication de la journée (newsletters, cartons d'invitation).
- Le partenaire a la possibilité de placer au maximum 1 visuel (banderoles, pop-ups, kakémonos...) sur le parcours, autour du club-house ou sur la route d'accès au golf.
- Le partenaire dispose d'une invitation gratuite (entreprise partenaire ou extérieur) et a la possibilité d'inviter des clients ou relations pour 180 € HT par invité supplémentaire



LES OPTIONS

OPTION VILLAGE DES PARTENAIRES

500€ HT

- Le partenaire officiel dispose d'une tente au sein du Village des Partenaires pour y exposer brochures, visuels, kakémonos. Il pourra également y faire des démonstrations de produits ou y présenter ses innovations

DRAPEAUX DE PARCOURS :

1 000€ HT

- La société partenaire est présente, pendant la journée, sur les 36 drapeaux de parcours.
- Drapeaux non fournis, supplément de 600 € HT les deux jeux de 18 drapeaux, sérigraphiés en quadri couleurs

CONCOURS :

1 500€ HT

- La société partenaire est présente à la remise des prix à travers un concours mis en place sur le parcours ou en initiation.
- La société partenaire doit fournir les cadeaux de remise des prix pour les vainqueurs.
- Un représentant de la société partenaire remet au gagnant un trophée marqué au nom de l'entreprise.

SUR UN PARCOURS

Concours de drive

Concours d'approche

A L'INITIATION

Classement par équipe



LES OPTIONS

CADEAUX D'ACCUEIL : 1 000€ HT + PRIX DE L'OBJET

• Le partenaire est présent à l'accueil à travers un cadeau qui sera offert à chaque participant à son arrivée.
(Cadeau non fourni).

• **CASQUETTES**

250 casquettes coton - Broderie 1 couleur

TARIF : SUR DEVIS

• **SERVIETTES BRODEES**

250 serviettes de golf (40cm x 50cm) - Marquage 4 couleurs

TARIF : SUR DEVIS

• **HOUSSES CHAUSSURES**

250 housses à chaussures - Marquage : sérigraphie 1 couleur

TARIF : SUR DEVIS



LES OPTIONS

CADEAUX D'ACCUEIL : 1 000€ HT + PRIX DE L'OBJET

• **TEES 70 MM**

Marquage 1 couleur - Commande minimum : 1 000 pièces

TARIF : SUR DEVIS

• **BALLES DE GOLF**

65 douzaines de balles logotées

Impression logo quadri sur une position

TARIF : SUR DEVIS

• **BADGES DE SAC**

250 badges de sac logoté

Impression logo quadri sur une position

TARIF : SUR DEVIS

• **RELEVÉ PITCH ET SON ÉTUIT**

250 Releve pitch - Marquage 4 couleurs sur le marque balle

TARIF : SUR DEVIS



SPORT PASSION COMMUNICATION



CONTACTS

Régine GANDOLFINI - rgandolfini@sportpassion.net - 06 07 84 19 90

Jennifer GANDOLFINI - jgandolfini@sportpassion.net - 06 18 55 99 51