

# TROPHÉE DU BÂTIMENT 2023



**MARDI 27 JUIN 2023 - GOLF DU PRIEURÉ (78)**



PAR SPORT PASSION COMMUNICATION



# SOMMAIRE

La Vocation du Trophée	<b>P. 3</b>
L'Organisation	<b>P. 4</b>
Le Village des Partenaires	<b>P. 5</b>
Le Programme	<b>P. 6</b>
Les Formalités de Participation	<b>P. 7</b>
Le Règlement Sportif de l'Epreuve	<b>P. 8</b>
La Présentation du Golf	<b>P. 9</b>
Les Partenariats	<b>P. 11</b>
Contact	<b>P. 17</b>





# LA VOCATION DU TROPHÉE

Afin de permettre à ses adhérents de se rencontrer sur un site sortant du cadre professionnel dans une ambiance détendue et ludique, la Fédération Française du Bâtiment Grand Paris propose chaque année son Trophée de Golf.

Pour la 6<sup>ème</sup> année le Village des Partenaires accueillera les participants qui découvriront l'évolution des matériels et des métiers de demain.

Les partenaires de cette journée auront ainsi la possibilité de consolider les liens qui les unissent déjà à leurs clients mais également d'initier de nouveaux contacts avec des clients potentiels.

Cette manifestation permet aux participants de se retrouver en toute convivialité, sur le magnifique parcours du Golf du Prieuré.





# L'ORGANISATION

Accueil au sein du Village des Partenaires

Déjeuner-buffet au restaurant du golf

Collation sur le parcours

Initiation encadrée par des pros de golf

Cocktail de remise des prix

Trophées pour les vainqueurs

Présence d'un photographe

Diffusion de newsletters avant et après l'événement à plus de 1000 contacts du secteur du bâtiment

Envoi de la liste des participants à J-3

Envoi de la liste des entreprises inscrites après l'événement

Mise en ligne des résultats et des photos de la journée sur le site de Sport Passion Communication  
Communication sur LinkedIn.







# LE VILLAGE DES PARTENAIRES

Le Village des Partenaires est un lieu d'échanges, de rencontres et de partages.

Il permet aux partenaires de l'événement de présenter leurs produits, services et innovations et ainsi faire découvrir leurs univers aux participants.

Les Partenaires disposent d'un espace au sein du Village proportionnel à leur partenariat.



# LE PROGRAMME

**9h00**

Accueil des participants  
Village des Partenaires

**11h00**

Déjeuner

**12h30**

Briefing

**13h00**

Départ de la compétition

**13h30 - 17h30**

Initiation

**19h00**

Remise des prix  
Cocktail







# LES MODALITÉS DE PARTICIPATION

Tous les adhérents à la Fédération Française du Bâtiment Grand Paris sont conviés à cette journée.

Les golfeurs participent à la compétition sur un parcours de 18 trous.

Il leur suffit d'être licencié à la Fédération Française de Golf et avoir présenté un certificat médical permettant de disputer la compétition. Tous les index supérieurs à 36 sont ramenés à 36.

Pour tous ceux qui désirent découvrir ce sport passionnant, les non-golfeurs sont initiés au petit jeu (putting, approche) ainsi qu'au grand jeu (drive) par équipe de 4 ou 5 personnes, avec un professionnel de la discipline durant 3h.

Chaque entreprise adhérente peut inviter ses clients ou relations professionnelles moyennant la somme de 180€ HT par personne.



# LE RÈGLEMENT SPORTIF



## La formule de jeu :

- Compétition individuelle, en stableford.
- 2 séries mixtes par parcours.

## Les résultats de la compétition :

- Pour chacun des deux parcours, sont récompensés le 1er prix Brut et les 3 premiers prix Net de chaque série.

## Les challenges sur chaque parcours :

- Concours de drive mixte
- Concours d'approche mixte

## Initiation

L'équipe vainqueur, composée de 4 personnes, est récompensée.





# LE GOLF DU PRIEURÉ

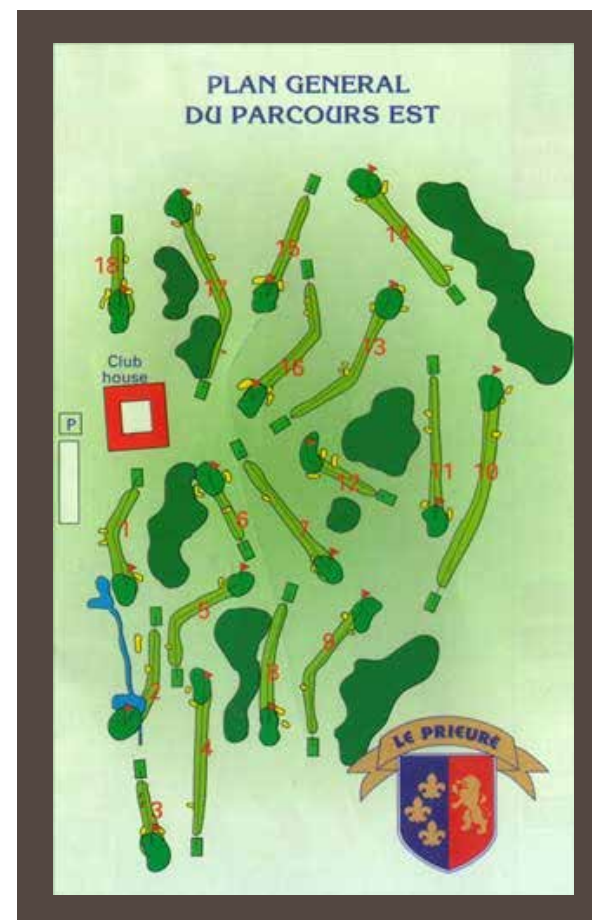
Le Golf du Prieuré situé dans les Yvelines, offre à chaque golfeur un véritable plaisir de jeu varié. Vous pratiquerez votre sport préféré dans les meilleures conditions, quelque soit votre niveau en ayant la possibilité d'avoir accès à 2 parcours différents de difficultés similaires :

## LE PARCOURS EST

Parcours le plus proche du club house, conçu par l'architecte de golf Fred Hawtree, est sans doute le parcours le plus sélectif.

Après des obstacles d'eau au 1 et au 2, l'Est vous permet de découvrir dès le 4 les collines vallonnées du Vexin, particulièrement agréables à l'automne.

Le parcours lui même est très boisé, tout en étant assez large, et tout au long des 18 trous, vous apprécierez son côté «à la campagne».



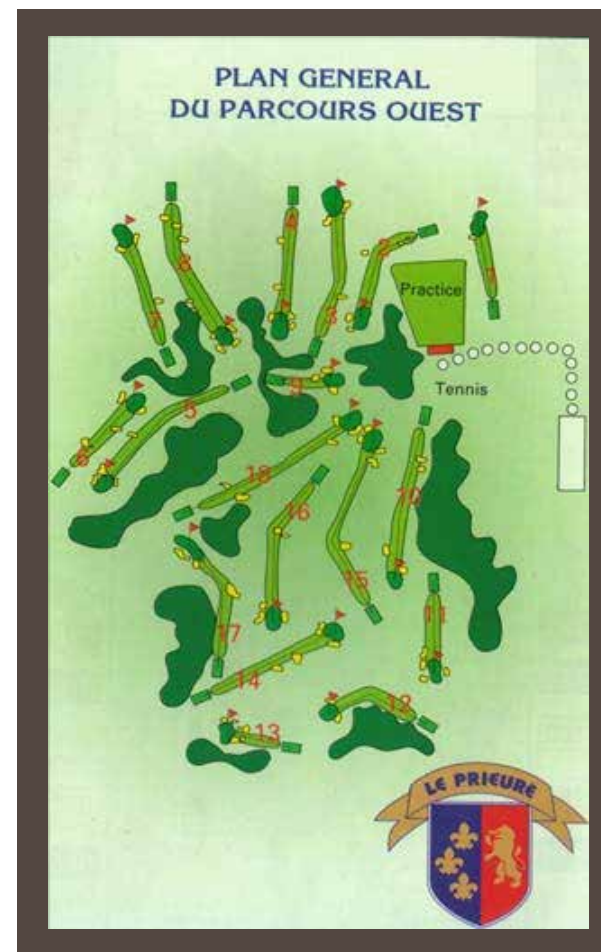
## LE PARCOURS OUEST

Vous accédez au parcours Ouest, conçu également par l'architecte de golf Fred Hawtree, en empruntant une passerelle qui surplombe la route.

Vous commencez par un par 3 à flanc de colline, et les six premiers trous, qui plus est joués « à froid », sont probablement les plus durs.

Mais vous vous rattraperez sans doute sur les suivants.

Le parcours lui même est très boisé, les trous sont variés, les greens vastes, et plutôt roulants.



# LES PARTENARIATS

Afin de renforcer leur image et développer des relations professionnelles, des entreprises peuvent s'associer à l'événement en devenant partenaires.

- **Le logo de la société** partenaire apparait sur les supports de communication de la journée (newsletters, cartons d'invitation, bulletins d'inscription).

- **Un petit texte de présentation** de la société partenaire est publié dans l'une des **newsletters**.

- Chaque partenaire a la possibilité de placer un ou plusieurs **visuels (banderole, pop-up, kakémono...)** sur le parcours ou sur la route d'accès au golf.

- Chaque partenaire dispose d'un **espace pour exposer diverses documentations** et présenter ses services et innovations. L'espace est défini en fonction de son partenariat.

- Le partenaire dispose **d'invitations gratuites** et a la possibilité d'inviter des clients ou relations pour 180 € HT par invité supplémentaire.

- Chaque partenaire dote **la remise des prix de 2 cadeaux**.







# LES PARTENARIATS

## FORFAIT PARTENAIRE:

2 000 € HT

- Le logo de la société partenaire apparaît sur les supports de communication de la journée (newsletters, cartons d'invitation).
- Le partenaire a la possibilité de placer au maximum 1 visuel (banderoles, pop-ups, kakémonos...) sur le parcours, autour du clubhouse ou sur la route d'accès au golf.
- Le partenaire dispose d'une invitation gratuite (entreprise partenaire ou extérieur) et a la possibilité d'inviter des clients ou relations pour 180 € HT par invité supplémentaire.

## OPTION VILLAGE DES PARTENAIRES

500 € HT

- Le partenaire officiel dispose d'une tente au sein du Village des Partenaires pour y exposer brochures, visuels, kakémonos. Il pourra également y faire des démonstrations de produits ou y présenter ses innovations.





# LES PARTENARIATS

## PARTENAIRE OFFICIEL :

3 500 € HT

- Le partenaire officiel dispose d'une tente au sein du Village des Partenaires pour y exposer brochures, visuels, kakémonos. Il pourra également y faire des démonstrations de produits ou y présenter ses innovations.
- Le partenaire a la possibilité de placer au maximum 3 visuels (banderoles, pop-ups, kakémonos...) sur le parcours, autour du clubhouse ou sur la route d'accès au golf.
- Le partenaire dispose de 3 invitations gratuites (entreprise partenaire ou extérieur) et a la possibilité d'inviter des clients ou relations pour la somme de 180 € HT par invité supplémentaire.





# LES OPTIONS

## DRAPEAUX DE PARCOURS :

1 000€ HT

- La société partenaire est présente, pendant la journée, sur les 36 drapeaux de parcours.
- Drapeaux non fournis, supplément de 600 € HT les deux jeux de 18 drapeaux, sérigraphiés en quadri couleurs.

## CONCOURS :

1 000€ HT

- La société partenaire est présente à la remise des prix à travers un concours mis en place sur le parcours ou en initiation.
- La société partenaire doit fournir les cadeaux de remise des prix pour les vainqueurs.
- Un représentant de la société partenaire remet au gagnant un trophée marqué au nom de l'entreprise.

Sur un parcours

Concours de drive

Concours d'approche

A l'initiation

Classement par équipe







# LES OPTIONS

## CADEAUX D'ACCUEIL :

1 000€ HT + PRIX DE L'OBJET

• Le partenaire est présent à l'accueil à travers un cadeau qui sera offert à chaque participant à son arrivée.  
(Cadeau non fourni).

### • CASQUETTES

250 casquettes coton - Broderie 1 couleur

Tarif : sur devis

### • SERVIETTES BRODEES

250 serviettes de golf (40cm x 50cm) - Marquage 4 couleurs

Tarif : sur devis

### • HOUSSES CHAUSSURES

250 housses à chaussures - Marquage : sérigraphie 1 couleur

Tarif : sur devis





# LES OPTIONS

## CADEAUX D'ACCUEIL :

1 000€ HT + PRIX DE L'OBJET

- TEES 70 MM

Tarif : sur devis

Marquage 1 couleur - Commande minimum : 1 000 pièces

- BALLES DE GOLF

Tarif : sur devis

65 douzaines de balles logotées

Impression logo quadri sur une position

- BADGES DE SAC

Tarif : sur devis

250 badges de sac logoté

Impression logo quadri sur une position

- RELEVÉ PITCH et son étui

Tarif : sur devis

250 Relevé pitch - Marquage 4 couleurs sur le marque balle





# SPORT PASSION COMMUNICATION



[www.sportpassion.net](http://www.sportpassion.net)

## CONTACTS

Régine GANDOLFINI / [rgandolfini@sportpassion.net](mailto:rgandolfini@sportpassion.net) / 06 07 84 19 90

Jennifer GANDOLFINI / [jgandolfini@sportpassion.net](mailto:jgandolfini@sportpassion.net) / 06 46 69 48 24