



Les Greens de l'Environnement

Mercredi 16 Octobre 2024



# Sommaire

P.3	LA VOCATION DU TROPHÉE
P.4	ORGANISATION
P.5	LES MODALITES DE PARTICIPATION
P.6	VOTRE JOURNEE
P.7	LE GOLF PARC HERSANT
P.8	LE REGLEMENT SPORTIF DE L'EPREUVE
P.9	EFFICACITE ÉNERGETIQUE AWARDS
P.10	LES PARTENARIATS
P.17	CONTACT



# La Vocation du Trophée



Parmi tous les sports terrestres, le golf est sans doute l'un des plus proche de la nature puisqu'il y est totalement intégré.

Soucieux de répondre aux exigences des français et des pouvoirs publics, le Syndicat du Génie Climatique Couverture Plomberie se positionne pour veiller au respect de l'Environnement en incitant :

- à réduire les dépenses énergétiques,
- à « bâtir avec l'environnement »,
- au recyclage des déchets de chantier.

Cette manifestation permet aux participants de se retrouver en toute convivialité pour échanger avec des confrères, des clients ou des collaborateurs et de partager des moments de détente et de sport.

Les Partenaires du Trophée renforcent leur image auprès des participants autour d'un thème fédérateur.



# L'organisation

Sport Passion Communication s'occupe de toute l'organisation de cette journée en collaboration avec le golf.

- La restauration:
  - Café d'accueil
  - Déjeuner au restaurant du club-house
  - Collation sur le parcours
  - Cocktail dînatoire
- La gestion des participants et la communication en collaboration avec le GCCP
  - La diffusion de newsletters avant et après l'événement à plus de 1000 contacts «Bâtiment»
  - La mise en ligne des résultats et des photos de la journée..
- Une initiation faite par des pros de golf
- Des animations
- La remise des prix
- La présence d'un photographe



# Les Modalités de Participation



Tous les adhérents du Syndicat du Génie Climatique et de la Couverture Plomberie sont invités à participer à cette journée, à raison d'une invitation gratuite par société (sous réserve d'au moins deux inscrits par entreprise).

Les golfeurs participent à la compétition sur le parcours 18 trous. Il leur suffit d'être licenciés à la Fédération Française de Golf, et d'avoir présenté un certificat médical. Les index supérieurs à 36 seront ramenés à 36.

Pour tous ceux qui désirent découvrir ce sport passionnant, les non-golfeurs participent à des ateliers Découverte encadrés par des pros de golf.

Chaque entreprise peut inviter ses clients ou relations professionnelles pour un montant de **160 € HT** par personne.



# Votre journée

La journée commence par un accueil personnalisé, suivi d'un déjeuner buffet.

Le départ en shot gun permet à l'ensemble des joueurs de démarrer et de terminer le parcours en même temps.

Les équipes sont constituées suivant les souhaits des participants en maintenant un équilibre des index pour la fluidité du jeu.

Les dirigeants d'entreprises adhérentes pourront inviter leurs clients et passer un moment d'échanges et de partage en dehors de l'univers professionnel habituel.

Ils pourront également y inviter leurs chargés d'affaires dans un objectif de récompense et de motivation.

Un espace partenaires favorisera les échanges qui se feront principalement au moment de l'accueil, pendant le déjeuner, en attendant la remise des prix et au moment du cocktail dînatoire.

## Le programme

**10h00** : Accueil des participants à la journée

**11h00** : Déjeuner

**12h15** : Briefing

**13h00** : Départ en shot gun de la compétition

**13h30-17h30** : Ateliers Découverte

**18h00** : Fin de la compétition

**19h00** : Intervention du Président du GCCP  
Remise des prix  
Cocktail dînatoire



# Le Golf Parc Robert Hersant

## L'un des plus beaux Golfs de France



Praticable toute l'année grâce à la qualité de son entretien, ce parcours de golf ne saurait être dissocié de l'écrin dans lequel il se fond. 18 trous implantés sur une centaine d'hectares autour de pièces d'eau dominées par des collines boisées d'arbres majestueux, tels que Séquoias, Ginkgo Bilobas, Tulipiers de Virginie, Liquidambars.

12 hectares de plan d'eau où évoluent cygnes et autres espèces du milieu aquatique. 60 voiturettes toutes équipées en GPS pour une lecture précise des différents trous. 30 hectares de roughs, 56 bunkers de grands fairways et des greens irréprochables.



# Formule de jeu - Remise des prix

## Formule de jeu

Sur le parcours 18 trous du golf.  
Scramble à deux

## Prix du Président

Equipes comprenant au moins un adhérent du GCCP  
Le prix du Président prime sur les résultats de la compétition  
Meilleure équipe en Net  
Meilleure équipe en Brut

## Compétition

Parcours 18 trous :  
Equipe vainqueur Brut + Net cumulés  
Equipe vainqueur en Brut  
Equipe vainqueur en Net



## Concours

Concours de drive Messieurs & Dames  
Concours d'approche mixte

## Ateliers Découverte

L'équipe vainqueur est récompensée



# Le Grand-Prix de l'Environnement

Dans le cadre des Greens de l'Environnement, la Chambre Syndicale des Entreprises de Génie Climatique Couverture Plomberie remet le Grand-Prix de l'Environnement.

Chaque entreprise adhérente présente peut s'inscrire en remplissant une fiche de renseignements sur un chantier réalisé.

Elle doit présenter son action contributive à l'Efficacité Energétique et Environnementale dans une ou plusieurs de ces 3 catégories:

Installation

Services

Etudes - Innovations - Equipements

Tous les nominés sont annoncés à la remise des prix.

Les lauréats présentent leur action à cette occasion, avec les clients, les fournisseurs, et les partenaires qui les ont aidés dans leur démarche. Ces actions sont reprises dans les publications du GCCP.

Un jury composé de membres du Club Partenaires, d'adhérents et de membres du bureau du GCCP étudie et départage les candidats.



# Les partenariats

Le logo de la société partenaire apparaît sur les supports de communication de la journée (newsletters, cartons d'invitation).

Un petit texte de présentation de la société partenaire est publié dans la newsletter des Greens de L'Environnement.

Le logo du partenaire apparaît sur le kakémono placé à l'accueil le matin, puis à côté de la table de remise des prix.

Le partenaire a la possibilité de placer 1 ou plusieurs visuels (banderoles, pop-ups, kakémonos...) sur le parcours ou sur la route d'accès au golf en accord avec le partenariat défini.

Le partenaire dispose d'un stand afin d'animer l'espace partenaires et d'y présenter brochures et documentations.

Le partenaire dispose d'invitations gratuites et a la possibilité d'inviter des clients ou relations pour un montant de 160 € HT par invité supplémentaire. Le nombre de gratuités sera défini en accord avec le partenariat choisi.

Le partenaire offrira deux lots pour la remise des prix.

Le partenaire peut, s'il le souhaite, fournir un cadeau d'accueil qui sera offert à chaque participant.



# Les partenariats

## PARTENAIRE OFFICIEL

4.000 € HT

La société partenaire est présente à la remise des prix à travers un concours mis en place sur le parcours ou en initiation, un représentant de la société partenaire remet aux vainqueurs les trophées et cadeaux correspondants (2 lots à fournir)

Le partenaire a la possibilité de placer au maximum 2 visuels (banderoles, pop-ups, kakémonos...) sur le parcours ou sur la route d'accès au golf.

Le partenaire dispose de deux invitations gratuites sur le parcours et de 2 invitations gratuites en initiation et a la possibilité d'inviter des clients ou relations pour un montant de 160 € HT par invité supplémentaire.

## CONCOURS AU CHOIX

- Équipe vainqueur en Brut + Net cumulé (2 personnes)
- Équipe vainqueur en Brut (2 personnes)
- Équipe vainqueur en Net (2 personnes)
- Meilleur score Dames Brut et Net (2 personnes)
- Concours d'Approche
- Concours de Drive
- Ateliers Découverte (1 équipe de 4 personnes)



# Les partenariats

## PARTENAIRE OFFICIEL + DRAPEAUX DE PARCOURS

5.000 € HT

La société partenaire est présente, pendant la journée, à travers les drapeaux de parcours.

Drapeaux non fournis, supplément de 300 € HT le jeu de 18 drapeaux, sérigraphiés en quadri couleurs.

Le partenaire dispose de deux invitations gratuites supplémentaires.



# Les partenariats

## PARTENAIRE

2.000 € HT

Le partenaire a la possibilité de placer au maximum 1 visuel (banderoles, pop-ups, kakémonos...) sur le parcours ou sur la route d'accès au golf.

Le partenaire dispose de deux invitations gratuites et a la possibilité d'inviter des clients ou relations pour un montant de 160 € HT par invité supplémentaire.



# Présence Fournisseur non Partenaire

Les entreprises fournisseurs des adhérents du GCCP peuvent participer à la journée sous réserve d'un accord des Partenaires de la journée.

- Présence de l'entreprise à la journée : 300 € HT
- Tarif par personne supplémentaire : 200 € HT

Ce prix comprend l'accès au parcours ou la participation aux ateliers découverte, la restauration (déjeuner, collation, cocktail dînatoire), les cadeaux d'accueil et la remise des prix.



# Communication par l'objet



## CADEAUX D'ACCUEIL : FORFAIT + PRIX DE L'OBJET

La société partenaire est présente à l'accueil par le biais de cadeaux distribués à chaque participant.

TEES 70 MM : 400 € HT

Marquage 1 couleur - commande minimum: 1000 pièces

SERVIETTES BRODEES : 1.300 € HT

150 serviettes de golf (40cmx50cm) - Marquage 4 couleurs  
Crochet sur serviette beige, mousqueton sur noir et marine

HOUSSES CHAUSSURES : 1.400 € HT

100 housses à chaussures  
Marquage : sérigraphie 1 couleur

PITCHFIX et son étui : 900 € HT

130 Pitchfix  
Marquage 4 couleurs sur le marque balle

Prix hors frais techniques, hors frais de port

# Communication par l'objet

## CADEAUX D'ACCUEIL : FORFAIT + PRIX DE L'OBJET

La société partenaire est présente à l'accueil par le biais de cadeaux distribués à chaque participant.

## CASQUETTES : Sur devis selon modèle

150 casquettes coton

Broderie 1 couleur

## BALLES : 1.000 € HT

40 douzaines de balles logotées

Impression logo quadri sur une position

## BADGES DE SAC : 800 € HT

150 badges de sac logotées

Impression logo quadri sur une position

Prix hors frais techniques, hors frais de port



# Contact



**SPORT PASSION COMMUNICATION**

4, parc des Fontenelles

78870 BAILLY

06 07 84 19 90

[rgandolfini@sportpassion.net](mailto:rgandolfini@sportpassion.net)